

类别：B

汉中市文化和旅游局

签发人：徐红菊

汉文旅函〔2024〕99号

对市政协六届三次会议第407号提案的答复函

汤新军委员：

您提出的《加大文旅融合推动汉文化产业高质量发展的建议》（第407号）提案收悉。

感谢您对汉中文旅工作的关心与支持，该建议市文旅局高度重视，专题研究，就您提出的各项建议进行了认真调研分析，提案围绕“加大文旅融合推动汉文化产业高质量发展”，提出“加强汉文化产业集群建设”“打造文旅+、+文旅的融合模式”“创新打造汉文化数字文旅”三个方面措施，对我市加强历史文化遗产保护利用，推动文化旅游高质量发展具有很强的建设意义，现结合我局工作实际答复如下：

一、关于“加强汉文化产业集群建设”的建议。全市文旅系统将认真贯彻落实习近平总书记对文化旅游工作重要指示精神，充分发挥汉中文化遗产丰富、资源富集、底蕴深厚优势，进一步推

进文物保护、文化传承、文旅融合、产业发展。一是**盘活文旅资源**，扎实开展文化和旅游资源普查与第四次全国文物普查，全面摸清全市四大类文化资源、八大类旅游资源“家底”和“三普”以来不可移动文物现状，加强文旅资源统筹力度，着力破解重点难题，“一景一策”制定优质低效文旅资源盘活方案，运用市场化手段，切实盘活闲置旅游资源资产，推动资源优势转化为经济优势、市场优势。二是**打造产业集群**，坚持以文塑旅、以旅彰文，加强文旅资源统筹，制定印发《汉中市打造千亿级文旅产业集群实施方案》，明确了打造千亿级文旅产业集群发展目标，提出了旅游景区及线路、文娱演艺、文化创意、商旅名街、体育（赛事）经济、出版印刷发行、乡村旅游、会展（会务）经济“八大支撑”；持续培育支持骨干文化企业和民营文化企业发展壮大，鼓励通过资源整合、并购重组等方式做优做强，形成一批具有核心竞争力和影响力的龙头企业，培育一批科技型企业 and 专精特新“小巨人”企业。三是**加强人才建设**，结合“天汉英才计划”“双招双引”专项行动，加强创新型、应用型、技能型、管理型文旅人才引进，依托省内外高校和高水平艺术院团，培养一批文物保护、景区开发、文化创意等专业人才，发挥本土“学术名家”引领作用，打造一批名家名师工作室、技能技艺工作室，培养一批有实力有潜力的新生代文旅企业家和中青年专业人才。

二、关于“**打造文旅+、+文旅的融合模式**”的建议。加快汉中文商旅文体养一体化发展，将文化内涵、文化价值融入文旅产业

产业链提升行动。一是促进“文旅+”创新融合，实施“文旅+商务”，围绕吃住行游购娱，深化商贸文旅融合，促进消费扩容提质，打造一批城市商圈、特色街区、网红市场、精品小店；实施“文旅+农业”，培育发展休闲农业、创意农业等农旅融合新业态，建设中华农耕文明传承展示区；实施“文旅+工业”，深入挖掘三线工业遗迹、工业历史文化等资源，开发具有生产流程体验、历史人文与科普教育等工业旅游项目；实施“文旅+研学”，策划推广穿汉服、写汉字、学汉礼等沉浸式体验型业态，开发历史人文、自然地理等研学旅游产品；实施“文旅+体育”，鼓励大型体育赛事与文旅资源相结合，打造体旅融合示范基地；实施“文旅+生态”，以汉中得天独厚的生态优势，大力开发生态休闲度假产品，探索新型生态价值转化路径，让汉中成为游客来了不想走、走了还想来的幸福园；实施“文旅+康养”，将富氧森林、天然温泉等资源与传统医药、养生文化有机融合，打造具有吸引力的特色文化民宿、养生小镇等康养业态；实施“文旅+婚庆”，积极推动传统文化与婚庆产业深度融合，推出赏天汉美景、品汉风古韵等婚俗体验活动，建设集婚纱摄影、婚庆旅拍、蜜月旅行于一体婚庆产业链，满足游客个性化、专业化消费需求，通过不断融合创新发展，打造新一代“文旅+”融合业态产品，有效提升旅游产业链各环节文化价值。二是扩大矩阵宣传营销，精心设计培育“张骞”“诸葛亮”“蔡伦”“朱鹮”“油菜花”等汉中旅游形象宣传 IP，打造更多展示汉中城市形象的文化符号，坚持大策划、大品牌、大营销理念，健全市县联动、

政企协同的营销体系，创新开展“天汉故事大家讲”宣传活动，持续开展“春游花海、夏览山水、秋赏红叶、冬玩冰雪”系列宣传推广，叫响“乐享四季、畅游汉中”精品文旅线路、产品和攻略，围绕文旅 IP“小分队”招商宣传，策划编创巡演节目形式，打造“汉风古韵”文旅宣传品牌，全面扩大汉中对外影响力，吸引更多游客来汉旅游观光。

三、关于“创新打造汉文化数字文旅”的建议。 培育壮大数字文化产业，建好用好数字博物馆、文化馆、图书馆，开发一批“石门十三品”“汉中玉”“山南戏乐园”等数字文创新产品；创新 5G 网络应用场景，推动利用数字技术改造，提升传统旅游消费场所，培育开发数字演艺、线上演播、沉浸体验、网络视听、在线教育、自媒体传播、动漫电竞等新兴业态，打造智慧旅游、沉浸式体验新空间；加快智慧旅游景区建设，推动实现 4A 级旅游景区和省级以上旅游度假区 5G 网络全覆盖，综合运用云计算、人工智能、虚拟现实等新技术，持续开展市博物馆 3D 裸眼四折幕数字体验、“学游汉博”等云讲解、云直播活动，丰富汉中全域一图游智慧导览平台、非遗手绘地图和“游汉中”小程序功能，进一步打造三维虚拟场景，全方位多视角展现汉中历史文化遗存风貌。

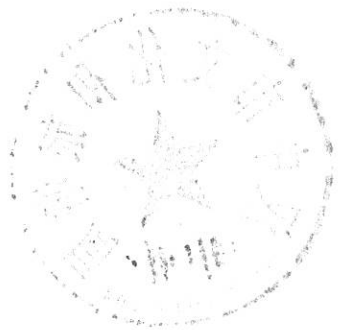
下一步，我局将加大文化传承创新和遗产活化利用，积极谋划“文物+”“非遗+”项目，实施可移动文物数字化保护利用建设；加快景区提档升级，推进全市文化和旅游资源普查，摸清我市旅游资源底数，盘活优质低效旅游资源；实施全产业链打造，包装

一批新型文商旅综合体、大型旅游设施、数字文旅新产品、新项目，构建文旅产业高质量发展体系；创新业态培育，丰富产品供给，推出文旅惠民、“引客入汉”促销政策和“乡村四时好风光”线路产品，在文旅消费扩容上实现新突破；坚持矩阵宣传营销，建立政府主导、企业联手、媒体跟进、社会参与的营销机制，市、县、景区协同发力，策划多层次四季旅游产品，常态化开展“小分队”招商宣传，不断提高汉中知名度和影响力。

最后，再次感谢您对汉中文化旅游业的关心和支持，希望您在今后工作中，积极建言献策，一如既往地支持我们的工作。



（联系人：陈奕帆，电话：2996591）



抄送：市政协提案委，市政府督查室。