

汉中市文化和旅游局

类别：A

签发人：徐红菊

汉文旅函〔2024〕112号

对市政协六届三次会议第324号提案的答复函

民盟汉中市委会：

您提出的《关于“兴汉胜景秦汉影视城”打造的建议》（第324号）建议已收悉。现答复如下：

兴汉胜境景区位于汉中市中心城区北片兴汉新区，紧邻汉中高铁站，占地1.67平方公里，2019年成功创建为国家4A级旅游景区。兴汉胜境景区以“发掘汉文化、弘扬中国文化、展示汉风生活”为目标，统筹布局了汉文化博物馆、汉乐府、兴汉城市展览馆、丝路风情街、汉人老家街、汉源湖、湖心七岛、八大渡口等汉文化主题景观景点，重点打造了集旅游观光、实景演艺、休闲度假、文化体验、商旅会议等复合型文、商、旅融合产品，几本建成集汉风景点群、汉风商街群、汉风博物馆群、汉风酒店群、汉风餐饮、汉风演艺等于一体的多业态汉文化主题景区。

目前，兴汉胜境景区特色文旅产业有以下几类：

一是**观光游览**。兴汉胜境以恢宏的仿古建筑群集中展现了汉风古韵的独特魅力，其核心景观为汉文化博览园和丝路风情街。其中，汉文化博览园以中国城市的传统“间里”人居环境作为规划依据，植入汉代十三州的空间概念，打造了汇聚秦陇、巴蜀、岭南等十大特色民居风格和民俗风情的建筑景观。丝路风情街以张骞出使西域途经的敦煌、龟兹、楼兰等七个最具代表性的古西域文化风情为创作元素，建设了风格迥异的西域建筑和广场，打造了集汉文化主题餐饮、非遗作坊、文化体验馆于一体的文商旅休闲街区。

二是**旅游演艺**。景区依托张艺谋、沙晓岚团队打造了《天汉传奇》《汉颂》2部大型汉文化主题旅游演艺作品。其中，《天汉传奇》用“敬天祈福、神女降临、宣威怀远、大汉荣耀、汉人老家”五个篇章讲述了两千年前辉煌的大汉盛世。《汉颂》演绎了“牛郎织女”“明修栈道”“张骞出使”及“蔡伦造纸”四个经典历史故事，展现了汉文化代代相传、绵延不绝的魅力。通过巨型全息水幕、无人机阵列“星空”、水上烟花秀、环形视觉投影等舞台科技赋能，两场演艺在提升游客吸引力的同时，也为景区带来了极大的创收。

三是**会展服务**。近年来，兴汉胜境景区相继承办了“汉风秋月”中秋晚会、世界旅游小姐全球总决赛及颁奖晚会、全球创新创业教育论坛暨产教城融合发展论坛、最美油菜花节启动仪式、陕西省首届汉文化旅游节；陕西省首届“守艺人”传统手工技艺非遗展；陕西青年践行新时代文明婚俗风尚暨“丝路青缘·情定

汉中”汉式集体婚礼等一批重大文旅节会活动，吸引来自全国各地的游客来汉观光旅游，也进一步扩大了景区的知名度和影响力。

四是汉文化体验。自 2021 年起，连续 4 年举办汉胜境汉服文化节，创新推出了汉街开市、镜花水舞、开园迎宾、汉梦今朝、汉女出游、汉兵列阵、茶满汉境等多个情景化、沉浸式体验项目，特别是针对青少年群体，开发了穿汉服、写汉字、画脸谱、活字印刷体验等研学旅游产品，寓教于乐，为广大汉文化爱好者搭建沟通交流的平台。此外，景区还打造了雨打芭蕉、岭梅香、十五音等 3 家汉文化精品客栈，为游客对中华优秀传统文化的深度体验营造环境氛围。

尽管兴汉胜景景区已从旅游观光、文娱演艺、会展经济、文化产业等多方面开展运营，但由于该项目体量较大、投入较高等因素影响，正如您提案中指出的，历史文化底蕴不足、项目参与性低、真人演艺成本高、景区运营维护压力大等问题也有待改善和解决。您关于打造“兴汉胜境秦汉影视城”的建议，是立足景区现有资源优势，减投入、强运营的一条创新思路。下一步，我们将积极采纳，指导兴汉胜境景区引起先进运营理念，拓宽运营方式，丰富产业业态，推动景区效益和品质全面提升。

一是大力开展招商活动。督促指导景区做好项目包装策划，学习借鉴都均影视城、横店影视城、西部影视城等优质文旅项目的成功案例和做法，积极探索符合市场需求的、适合兴汉胜境资源盘活的新思路、新办法，吸引国内外优质客商投资开发建设。

二是持续抓好各项建设。指导景区积极争取国家、省上资金支持，加大项目全过程跟踪服务、问题监测和预警分析力度，督促景区前期项目尽快开工建设，在建项目尽快完工，投入运营。

三是加大汉文化元素挖掘。鼓励景区开展文学艺术、影视剧剧本创作，以及小成本电影、网剧、短剧拍摄，旅拍、婚拍等运营活动，培育壮大文旅融合新兴业态。指导景区持续打磨提升《天汉传奇》《汉颂》等演出品质，打造汉中特色旅游演艺精品，为景区汇人气、增名气。

感谢您对汉中旅游的关心和支持，也希望您在今后工作中，积极建言献策，一如既往地支持文化旅游业发展。



(联系人：夏欢，电话：2996590)

抄送：市政协提案委，市政府督查室。