

类别：A

汉中市文化和旅游局

签发人：徐红菊

汉文旅函〔2025〕86号

关于对汉中市第六届人民代表大会第六次会议 第127号提案的回复

谭兵代表：

您提出的《关于加强我市文旅融合提升消费活力的建议》（第127号）提案收悉，我局十分重视，现就相关情况向您作出如下正式答复：

近年来，我市深入贯彻落实习近平总书记来汉中考察重要指示精神，坚持把文化旅游业作为民生产业、幸福产业来抓，以打造千亿级文旅产业集群为牵引，深入推进文化旅游业高质量发展，走出了一条文化生态交相辉映、产业体系健全完善、质量效益显著提升的汉中文旅创新发展之路。

一、强化政策支持，驱动文旅产业高速发展。成立由市委书记担任组长的产业发展领导小组，推动文化产业发展高点定位、集成推进。坚持用政策杠杆撬动增利空间，出台《加快汉中文旅产业发展的十条政策措施》《关于切实用好市县文化产业发展专项资金促进文化产业稳步发展的实施意见》《汉中市强化文化旅

游资源统筹加快全域旅游示范市创建三年行动方案》等支持政策，累计兑现新增规上企业、新命名园区奖补等市级奖励资金 1270 万元，释放政策红利，厚植发展优势。文化产业增加值占 GDP 比重持续攀升，由 2020 年占比 1.7% 增长至 2023 年占比 1.8%。2024 年，以市委办、市政府办名义印发《汉中市打造千亿级文旅产业集群实施方案》的通知，明确了实施创新融合增效行动、实施文旅业态拓展行动、实施文旅消费升级行动等九大行动，31 项具体任务，为着力构建现代文旅产业体系、打造千亿级文旅产业集群提供强力支撑。

二、深化文旅融合，产业链群打造步伐加快。深入推进文商旅交体学融合发展，拉动文旅消费，提升城市影响力。**文旅融合方面：**开展“汉风古韵·天汉华章”汉服系列活动，汉中文旅首次亮相“中国华服周”；充分挖掘村镇特色文化资源，促进乡村旅游差异化、特色化发展，以青木川为代表的古镇文化、以诸葛古镇为代表的三国文化、以骆家坝为代表的红色文化等丰富了全市乡村旅游的文化内涵和品位。**农旅融合方面：**在全省率先认定 58 家生态茶园和 11 条茶乡精品线路，建设茶旅融合园区 20 个，打造国家级“一村一品”示范镇村 22 个，建成全国休闲农业示范点 12 个，中国美丽休闲乡村 8 个。**商旅融合方面：**市文旅局向天汉长街、前进路夜市、汉中消费帮扶生活体验馆等 9 家单位颁发汉中市文商旅融合特色街区、特色夜市、特色商品体验店标牌，汉中市旅行社行业协会与“味见汉中”公用品牌旗舰店等单位签署战略合作协议，带动游客消费，推动农特产品销售。**研学旅行方面：**现有全市中

小学生研学实践教育基地共107家，其中，国家级基地1家，国家级营地1家，省级16家，市级89家。交旅融合方面：开展交通强国陕南交通旅游山水画卷试点工作，构建“快进+慢游”交通网络，建成宁强县玉皇观茶园旅游观光等8条特色旅游环线，宁强县乡道蒲家坝至丁家坝公路成功入选“全国第三届美丽乡村公路”。体旅融合方面：举办花海马拉松赛事，打造全新的“花海跑”旅游体验产品，推出体旅游融合线路6条，让游客朋友们跟着赛事去旅行，创新举办“心随帆动·相约汉中——帆船展示活动”和“带上桨板游汉中——中国桨板超级联赛（汉中站）”，推动汉中“旅游+”“+旅游”多业态融合发展，形成独具特色、优势互补的汉中文旅新名片。

三、创新策划活动，文旅品牌影响不断提升。坚持把创新作为源动力，不断加大资源挖掘、要素整合、产业耦合，持续打造“张骞”历史文化、“朱鹮”生态文化、非遗文化、汉文化等特色文化品牌，“天汉楼”系列、“小鹮喜”系列文创IP产品走俏市场，“鹮宝宝”、卡通张骞等表情包广受追捧，城固西洋乐器及南郑藤编、宁强羌绣等非遗产品远销海外，南郑龙头山、宁强汉江源等文化旅游景区引爆市场。新产品、新业态、新模式不断涌现，打造出“西郊记忆”“国潮汉风”熊猫集市等一批文化创意产业街区；《汉颂》《出师表》等旅游演艺深受热捧，《天汉传奇》入选陕西最具吸引力旅游演艺项目；市博物馆被评定为国家一级博物馆、实现了陕南地区“零的突破”；对外发布“汉中藤编”区域公用品牌，宁强羌绣文化产业园建成投产，全市19家省级非遗工坊年产值1.34亿元，汉中非遗联农带农经验得到文旅部、国家乡村振兴局肯定；精心

开展“生态汉中·鸛美天下”朱鸛文化交流活动、天坑国际联合科考、“一带一路”汉字发布大会等活动，“石门十三品”“朱鸛”文创展品随兰花奖全球巡展，“汉文化”“张骞故里”“朱鸛家园”“世界天坑”“汉中非遗”等文化标识愈发靓丽，汉中连续3年荣登中国地级市传播热度百强榜，汉中文化旅游品牌影响力不断提升。

四、提升文旅服务效能，用品质吸引消费。开展“三秦四季 暖心工程”和旅游景区服务品质提升行动，扎实推进文旅场所便利化支付提升工作，持续举办“天汉文旅大讲堂”，加大文旅行业人才培养，提升从业人员综合素质，全力打造“温情汉中”文旅服务品牌。实施文旅市场专项整治，印发《安全生产治本攻坚三年行动方案》，常态化开展“清浊”“护苗”“扫黄打非”等行动，维护文旅行业良好环境和氛围。

五、加大科技创新，推动数字文旅深度融合。汉中全域一图游智慧导览平台、非遗手绘地图、“游汉中”H5端等上线试运行，“游汉中”小程序新增商户288家、上架商品500余种；申报数字文旅项目56个、智慧旅游典型案例3个，灵岩寺、楮溪源景区VR展示互动体验项目加快实施，新增接入景区闸机客流数据10家，完成28家重点景区“金牌解说”在线讲解服务平台搭建，我市A级景区客流和监控数据对接率居全省前列；同时，市博物馆3D裸眼四折幕数字体验项目暨青少年研学中心建成开放，先后开展“学游汉博”等云讲解、云直播40余期，开发出“石头的自传”动漫课件、“石门十三品”汉中玉、“山南戏乐图”数字文创等新产品。

您提出的文旅融合提升消费活力建议具有很强的针对性和操

作性，下一步，我们将积极吸收借鉴，从产业链延伸，融合发展、品牌打造、服务效能提升等方面发力，积极推动文旅消费的扩容增容。

一是科学规划布局，做大做强产业。文旅产业的高质量发展，必须坚持规划先行、全域统筹，构建“一盘棋”发展格局。明确战略定位，以“汉风古韵”为内核，以“秦巴生态旅游”为特色，打造国内知名旅游目的地和世界旅游目的地。强化资源整合，打破行政区划壁垒，推动跨区域协同发展。例如，将古汉台、兴汉胜景、勉县武侯祠、武侯墓景区、城固张骞墓、洋县蔡伦墓、留坝张良庙等资源串联成线，打造汉文化精品旅游环线；依托秦岭国家公园建设，开发山地运动、森林康养等特色产品，形成“文化+生态”双轮驱动。完善基础支撑，加快构建“快进慢游”交通网络，推进高铁、高速与景区“最后一公里”无缝衔接。健全体制机制，制定完善文旅产业细分门类的管理标准，积极搭建平台，谋划布局重点项目、示范工程，培育以融合发展为特色、具有较强竞争力的文旅市场经营主体，为汉中文旅产业融合注入活力。

二是推进业态创新，延伸产业链条。利用 VR、AR 技术还原“明修栈道、暗度陈仓”历史场景，打造沉浸式三国文化体验馆，开发“数字文物库”，让博物馆“活起来”；依托汉中稻渔综合种养、茶园等特色农业，发展田园观光、农事体验、民宿经济。例如，在西乡茶园推出“采茶制茶+茶文化研学”项目，在佛坪山居打造“秦岭秘境”主题民宿集群，在留坝民宿集群推出康养药膳，让“绿水青山”真正成为“金山银山”。策划一系列文物、非遗、音乐、课

本、影视+旅游活动，常态化开展“学汉字、穿汉服、品汉食、习汉礼、探汉源”主题汉文化活动，推出汉服巡游、非遗夜市、光影秀等业态；创新打造“汉中有礼”系列文创产品，将青铜器纹样、汉隶书法等汉文化元素，朱鹮、熊猫等自然生态元素，民俗民风等地域特色元素融入生活用品设计，推动更多文化资源转化为高品质旅游产品。

三是解码文化基因，激活文旅资源。深挖文化内核，构建“基因库”，系统梳理两汉三国文化、栈道文化、红色文化、民俗文化等资源，建立“文化基因图谱”。例如，对“萧何月下追韩信”“诸葛亮北伐”等历史故事进行IP化提炼，对汉中藤编、城固架花、羌绣、陕南民歌等非遗技艺进行活态传承，形成可传播、可转化的文化符号。创新表达方式，打造“新场景”。在兴汉新区建设“汉文化沉浸式体验街区”，让游客着汉服、行汉礼、品汉宴；在古栈道遗址沿线布局实景演艺，重现“铁马秋风大散关”的历史画卷；利用短视频、直播等新媒体，推出“三国人物说”“跟着诗词游汉中”等系列内容，让文化传播更“年轻化”。联合高校、智库开展文旅合作，将张骞“凿空西域”的故事融入“一带一路”文旅交流，推动“文化出海”，扩大影响力，尝试推出多语种汉中纪录片，向世界展示“汉文化发源地”的独特魅力。

四是提升服务效能，推动消费扩容。加快构建“快进慢游”交通体系，推动高铁站、机场与景区接驳专线“零换乘”；推进景区无障碍设施、母婴室、旅游厕所等“微改造”“智慧化改造”，提升人性化服务水平。建设“汉中文旅云”平台，实现“一码预约、一键

导览、一屏监管”；在龙头山、华阳景区等推广 AI 导游、AR 导览，让游客“一部手机畅游汉中”。推动文旅服务标准化建设，加大投诉 10 分钟响应、问题 1 小时解决”的快速反应机制，实现“服务即体验”，用体验推动消费。

五是扩大市场影响，擦亮文旅品牌。擦亮“两汉三国”文化名片。打造“汉风古韵”品牌矩阵：创新举办油菜花节、大熊猫文化旅游节、冰雪嘉年华、张骞文化节等文旅节会节庆活动；联合影视公司开发“汉中故事”系列 IP，让文化“破圈”传播。做强“秦巴生态”旅游品牌，依托朱鹮、金丝猴等生态资源，推出“秦岭四宝”主题研学线路；打造华阳景区“四季画廊”、黎坪“红叶节”等生态 IP，构建“春赏花、夏避暑、秋观叶、冬玩雪”的全季旅游体系。创新“立体式”营销策略，线上联动央视、抖音等平台，推出短视频大赛；线下在高铁沿线城市开展“汉中文旅推介会”，与旅行社合作设计“高铁+景区”优惠套餐；瞄准 Z 世代群体，开发汉服旅拍、剧本杀等“年轻态”产品，抢占流量新高地。

最后，再次感谢您对汉中文化旅游业的关心和支持。



（联系人：徐珊，电话：2996591）

抄送：市人大常委会人代表工委，市政府督查室。

