

类别：A

汉中市文化和旅游局

签发人：徐红菊

汉文旅函〔2025〕36号

对市六届人大六次会议第23号建议的答复函

刘光琴代表：

您提出的《关于规范研学旅游市场 打造汉中研学品牌的建议》（第23号）收悉。现答复如下：

首先，感谢您对我市研学旅游工作的关心和关注！

近年来，我局联合市教育局，深入挖掘研学旅游市场资源，持续丰富研学业态，推动研学旅游产业做大做强。

一、工作情况

（一）强化研学政策支撑引领。2016年，教育部等11部委联合印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》（基教一〔2016〕8号），首次将研学旅行纳入中小学教育教学计划，《意见》中指出研学旅行是以中小学生为主体对象，以集体旅行生活为载体，以提升学生素质为教学目的，依托旅游吸引物等社会资源，进行体验式教育和研究性学习的一种教育旅游活动。2017年，省教育

厅等 12 部门《关于推进中小学生学习旅行的实施意见》（陕教〔2017〕139 号），明确了开展中小学生学习旅行工作主要目标是落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，让广大中小学生在学习旅行中感受祖国大好河山，感受中华传统美德，感受光荣革命历史，感受改革开放伟大成就，感受地域特色文化和家乡变化，增强对坚定“四个自信”的理解与认同。近年来，我市按照上级部门要求，制定印发了《关于深化新时代学校思想政治理论课改革加强中小学生学习实践教育的实施意见》（汉办发〔2020〕3 号）和《中小学生学习实践教育活动实施方案》（汉教发〔2023〕166 号），落实构建规范、有序、健康发展的学习实践教育体系任务，确保全市中小学生学习实践教育活动收到实效。

（二）狠抓学习实践基地建设。市教育局与市文旅局积极配合，充分挖掘利用汉中厚重历史文化和自然生态资源，依托两汉三国文化遗迹、红色革命教育基地、秦巴珍稀动植物、冶金科普、有机食品等资源建设了一批历史文化、红色教育、生态考察、户外拓展、工业体验等汉中学习实践教育基地。全市中小学生学习实践教育基地共 107 家，其中，国家级基地 1 家，国家级营地 1 家，省级 16 家，市级 89 家。

（三）丰富特色学习旅行产品。市文旅局结合不同阶段中小学生学习特点，指导文化旅游景区、文博场馆及旅行社等涉旅单位推出一批感知两汉三国文化、感受绿色生态、追忆红色革命、体验民俗非遗、探秘工业旅游等特色学习实践旅游产品，策划了追循习近平总书记足迹、践行生态保护理念、传承红色基因、璀璨非

遗、乡村振兴等主题研学线路，持续丰富中小学生学习实践活动内容，避免“只旅不学”或“只学不旅”现象。

（四）积极开展研学实践活动。市教育局联合市文旅局指导全市各研学实践教育基地和中小学校按照不同年龄、不同区域中小学生学习需求，建立了研学实践课程体系，创新开展了形式多样、内容丰富的研学活动。比如，在“坚定文化自信，传承藤编文化”主题研学实践教育活动中，学生了解藤编技艺知识，参与体验团扇藤编；在“探寻非遗文化展馆、感受历史文化魅力”主题研学活动中，学生探索了解非物质文化遗产历史，传承弘扬中华优秀传统文化。

（五）加强安全服务保障。2023年11月，市教育局联合市委宣传部、市文旅局等12个市级部门，组织各县区教育、中小学校、研学实践教育基地等单位召开全市中小学研学实践教育工作推进会，成立全市中小学研学实践教育工作领导小组，同时，向各县区教育部门、中小学校和全市中小学研学实践教育基地下发《关于进一步规范全市中小学生学习实践活动的通知》，明确研学实践教育课程线路、安全保障、收费管理和工作要求等内容，并对承办研学活动的社会研学机构、旅行社等资质条件水平、经营许可范围、专职人员数量提出了具体要求。

二、下一步措施

一是开发研学产品。加强对文旅景区、文博场所和旅行社机构指导，依据文化特色、历史底蕴、自然资源，积极挖掘研学实践深度，创建一批安全适宜、主题鲜明、体验丰富的研学实践教

育基地，建立基地准入条件，健全基地服务标准；开发一批中小学生学习参与性高、互动性强、体验性足的研学课程，扩大育人效果，增强育人功能；打造一批经典研学主题线路，逐步形成布局合理、互联互通的研学旅行网络，鼓励引导国有文旅景区、博物馆等单位对中小学生学习活动减免门票，提供优质讲解服务。县区要至少打造一条辖区内特色研学线路，各类研学实践教育基地至少打造一门特色课程，各中小学校每学期至少组织安排一次研学实践教育活动。

二是夯实安全责任。建立安全职责、责任落实、事故处置及纠纷处理机制，按照研学实践教育活动属地管理原则，实行报批制度，并依托教育、文旅部门认定的研学实践教育基地等研学场所及线路开展活动，做到“活动有方案、安全有专案、行前有备案、应急有预案”；开展研学实践教育活动，坚持学生自愿原则，充分征求家长意见，告知活动目的、时间安排、出行线路、学习内容、收费标准和注意事项等信息；加快专业研学机构培育，加强社会研学机构管理，完善行业准入、监督考评体系，做到机构有资质、负责任、重安全，规范有序开展研学实践教育活动。

三是营造浓厚氛围。把研学旅行产品宣传推广纳入全市整体文化旅游宣传推介中，通过全媒体矩阵宣传推广，提升汉中研学旅行影响力；同时向全社会积极宣传研学实践教育活动意义，向学生宣传“读万卷书、行万里路”的重要作用，培育研学实践活动优秀案例、先进典型，以点带面、整体推进、形成示范营造良好社会环境和舆论氛围，使研学旅游产品成为游在汉中、学在汉中

的新名片。

再次感谢您对旅游事业的关心关注！



(联系人：何勇，电话：2996593)

抄送：市人大常委会人代选工委，市政府督查室。

