

类 别：A

汉中市文化和旅游局

签发人：徐红菊

汉文旅函〔2025〕87号

关于汉中市第六届人民代表大会第六次会议 第185号提案的回复

张红代表：

您提出的《关于以文旅融合为驱动赋能特色产业高质量发展的建议》收悉，我局十分重视，现就相关情况向您作出如下正式答复：

近年来，全市文旅行业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平文化思想，贯通落实习近平总书记来汉中考察重要指示精神，聚焦建设国内知名旅游目的地和世界旅游目的地城市之一目标，以千亿级文旅产业集群建设为抓手，按照“全域化推进、全业态融合、全方位服务、全过程引领、全维度带动”方式，依托汉中特色文化、生态等资源优势，强化融合创新引领，着力推进文化和旅游高质量发展。

一、高位规划，统筹推进

为统筹谋划全市文化旅游发展大局，我市先后制定了《汉

中市全域旅游发展总体规划》《汉中市“十四五”文化和旅游发展规划》《汉中市秦岭旅游生态环境保护专项规划》，特别是近期，为认真贯彻落实省委、省政府关于打造万亿级文旅产业集群的工作安排和市委六届六次全会暨市委经济工作会议精神，加快推进文旅产业高质量发展，培育打造千亿级文旅产业集群，以《汉中市打造千亿级文旅产业集群实施方案》为引领，指导县区按照“一县一特色”编制文化旅游发展规划，推进全域发展，形成了“政府统筹、市县联动、全民参与、合力推进”的文旅发展大格局。

二、错位发展，突出特色。

指导各县区依托优势资源，紧盯定位、错位发展，彰显独特魅力。汉台区围绕提高城市综合承载能力和旅游集散辐射功能，建设城市休闲“会客厅”，打造“汉上领秀·荟萃汉台”品牌；南郑区围绕高水平建设“两山两湖一中心”，大力发展幸福产业，打造“巴山福地·康养中心”品牌；城固县围绕强化文化与生态融合，深度融入“丝绸之路”文化圈，打造“张骞故里·神奇桔乡”品牌；洋县围绕深入推进“旅游兴县”战略，促进生态文旅与有机产业互动，打造“朱鹮之乡·生态洋县”品牌；西乡县围绕加大茶旅融合，提升乡村旅游品质，打造“中国最美茶乡”品牌；勉县围绕要加快建设中国三国文化旅游休闲目的地，创新开发文化产品，打造“三国胜地·美丽勉县”品牌；宁强县围绕以羌文化特色县城建设示范县为抓手，提升“一城两区四带”开发水平，打造“汉江之源·羌族故里”品牌；略阳县围绕加快“一心两带三

区”建设，推进景区提质增效，打造“氐羌文化·秦蜀古道”品牌；镇巴县围绕创新发展生态经济和文化产业，大力发展健康产业，打造“世界天坑·民歌镇巴”品牌；留坝县围绕坚持全域旅游推动全产业融合发展，高质量建设大秦岭度假旅游目的地，打造“全域留坝·四季旅游”品牌；佛坪县围绕加快打造成为汉中融入大西安的桥头堡，建设秦岭原生态山地休闲度假旅游目的地，打造“古道明珠·静美佛坪”品牌。

三、创新融合，丰富业态

深入推进文商旅交体学融合发展，拉动文旅消费，提升城市影响力。**文旅融合：**开展“汉风古韵·天汉华章”汉服系列活动，汉中文旅首次亮相“中国华服周”；充分挖掘村镇特色文化资源，促进乡村旅游差异化、特色化发展，以青木川为代表的古镇文化、以诸葛古镇为代表的三国文化、以骆家坝为代表的红色文化等丰富了全市乡村旅游的文化内涵和品位。**农旅融合：**在全省率先认定58家生态茶园和11条茶乡精品线路，建设茶旅融合园区20个，打造国家级“一村一品”示范镇村22个，建成全国休闲农业示范点12个，中国美丽休闲乡村8个。**商旅融合：**市文旅局向天汉长街、前进路夜市、汉中消费帮扶生活体验馆等9家单位颁发汉中市文商旅融合特色街区、特色夜市、特色商品体验店标牌，汉中市旅行社行业协会与“味见汉中”公用品牌旗舰店等单位签署战略合作协议，带动游客消费，推动农特产品销售。**研学旅行：**现有全市中小學生研学实践教育基地共107家，其中，国家级基地1家，国家级营地1家，省级16家，市级89家。

交旅融合：开展交通强国陕南交通旅游山水画卷试点工作，构建“快进+慢游”交通网络，建成宁强县玉皇观茶园旅游观光等8条特色旅游环线，宁强县乡道蒲家坝至丁家坝公路成功入选“全国第三届美丽乡村公路”。**体旅融合：**举办花海马拉松赛事，打造全新的“花海跑”旅游体验产品，推出体旅游融合线路6条，让游客朋友们跟着赛事去旅行，创新举办“心随帆动·相约汉中一帆船展示活动”和“带上桨板游汉中—中国桨板超级联赛（汉中站）”，推动汉中“旅游+”“+旅游”多业态融合发展，形成独具特色、优势互补的汉中文旅新名片。

四、旅游富民，持续发展

坚持把发展乡村旅游作为助力乡村振兴、推进“农村美、农业强、农民富”的有效抓手，依托全市百万亩油菜种植，打造最美油菜花海金色 IP，连续15年成功举办最美油菜花海汉中旅游文化节，已成为我市加强“双招双引”、拉动三产消费、扩大对外开放的重要载体和汉中文旅旅游的响亮名片，特别是今年4月“最美油菜花海汉中旅游文化节”荣获文旅部全国国内旅游宣传推广优秀案例。持续推进汉中名优农特产品、非遗手工艺品等向旅游商品转化，培育打造汉中特色旅游商品，城固县“鲃颜堂系列护扶品”、略阳县“村长鸡系列乌鸡汤”、南郑区“黄关黄酒”等分别荣获中国特色旅游商品大赛金银奖，全市累计荣获中国特色旅游商品大赛金奖4次、银奖11次、铜奖6次，陕西省旅游商品大赛金奖5次、银奖8次、铜奖9次。

五、创新活动，提升影响

坚持把创新作为源动力，不断加大资源挖掘、要素整合、产业耦合，持续打造“张骞”历史文化、“朱鹮”生态文化、非遗文化、汉文化等特色文化品牌，“天汉楼”系列、“小鹮喜”系列文创IP产品走俏市场，“鹮宝宝”、卡通张骞等表情包广受追捧，城固西洋乐器及南郑藤编、宁强羌绣等非遗产品远销海外，南郑龙头山、宁强汉江源等文化旅游景区引爆市场。新产品、新业态、新模式不断涌现，打造出“西郊记忆”“国潮汉风”熊猫集市等一批文化创意产业街区；《汉颂》《出师表》等旅游演艺深受热捧，《天汉传奇》入选陕西最具吸引力旅游演艺项目；市博物馆被评定为国家一级博物馆、实现了陕南地区“零的突破”；对外发布“汉中藤编”区域公用品牌，宁强羌绣文化产业园建成投产，全市19家省级非遗工坊年产值1.34亿元，汉中非遗联农带农经验得到文旅部、国家乡村振兴局肯定；精心开展“生态汉中·鹮美天下”朱鹮文化交流活动、天坑国际联合科考、“一带一路”汉字发布大会等活动，“石门十三品”“朱鹮”文创展品随兰花奖全球巡展，“汉文化”“张骞故里”“朱鹮家园”“世界天坑”“汉中非遗”等文化标识愈发靓丽，汉中连续3年荣登中国地级市传播热度百强榜，汉中文化旅游品牌影响力不断提升。

您提出的《以文旅融合为驱动赋能特色产业高质量发展》的建议具有很强针对性和操作性，下一步，我们将围绕习近平总书记对旅游工作的重要指示精神，统筹文旅资源，加强遗产活化利用，完善公共文化体系，加大文旅精品打造，培育消费热点，延长产业链条，一体推进文物保护、文化传承、文旅融

合和产业发展，让汉中地域特色传统文化更好赋能高质量发展，让特色产业成为带动经济发展的靓丽名片。

一、多措并举，深度推进文旅融合

一是科学规划布局，做大做强产业。明确战略定位，以“汉风古韵”为内核，以“秦巴生态旅游”为特色，打造国内知名旅游目的地和世界旅游目的地。重点建设“一城（中心城区文化核）+两带（汉江生态旅游带、秦巴山地休闲带）+多节点（县区特色文旅小镇）”的空间布局，形成全域联动的产业生态。强化资源整合，打破行政区划壁垒，推动跨区域协同发展。例如，将古汉台、兴汉胜景、勉县武侯祠、武侯墓景区、城固张骞墓、洋县蔡伦墓、留坝张良庙等资源串联成线，打造汉文化精品旅游环线；依托秦岭国家公园建设，开发山地运动、森林康养等特色产品，形成“文化+生态”双轮驱动。完善基础支撑，加快构建“快进慢游”交通网络，推进高铁、高速与景区“最后一公里”无缝衔接。健全体制机制，制定完善文旅产业细分门类的管理标准，积极搭建平台，谋划布局重点项目、示范工程，培育以融合发展为特色、具有较强竞争力的文旅市场经营主体，为汉中文旅产业融合注入活力。

二是推进业态创新，延伸产业链条。利用 VR、AR 技术还原“明修栈道、暗度陈仓”历史场景，打造沉浸式三国文化体验馆，开发“数字文物库”，让博物馆“活起来”；依托汉中稻渔综合种养、茶园等特色农业，发展田园观光、农事体验、民宿经济。例如，在西乡茶园推出“采茶制茶+茶文化研学”项目，

在佛坪山居打造“秦岭秘境”主题民宿集群，在留坝民宿集群推出康养药膳，让“绿水青山”真正成为“金山银山”。策划一系列文物、非遗、音乐、课本、影视+旅游活动，常态化开展“学汉字、穿汉服、品汉食、习汉礼、探汉源”主题汉文化活动，推出汉服巡游、非遗夜市、光影秀等业态；创新打造“汉中有礼”系列文创产品，将青铜器纹样、汉隶书法等汉文化元素，朱鹮、熊猫等自然生态元素，民俗民风等地域特色元素融入生活用品设计，推动更多文化资源转化为高品质旅游产品。

三是解码文化基因，激活文旅资源。以“文化基因解码”为抓手，让静态的文化资源转化为动态实感体验，以文化内涵吸引眼球，以旅游效益反哺发展，实现文化传承与经济的双赢。深挖文化内核，构建“基因库”，系统梳理两汉三国文化、栈道文化、红色文化、民俗文化等资源，建立“文化基因图谱”。例如，对“萧何月下追韩信”“诸葛亮北伐”等历史故事进行IP化提炼，对汉中藤编、城固架花、羌绣、陕南民歌等非遗技艺进行活态传承，形成可传播、可转化的文化符号。创新表达方式，打造“新场景”。在兴汉新区建设“汉文化沉浸式体验街区”，让游客着汉服、行汉礼、品汉宴；在古栈道遗址沿线布局实景演艺，重现“铁马秋风大散关”的历史画卷；利用短视频、直播等新媒体，推出“三国人物说”“跟着诗词游汉中”等系列内容，让文化传播更“年轻化”。联合高校、智库开展文旅合作，将张骞“凿空西域”的故事融入“一带一

路”文旅交流，推动“文化出海”，扩大影响力，尝试推出多语种汉中纪录片，向世界展示“汉文化发源地”的独特魅力。

二、夯实文化根基，助力产业高质量发展

坚持以文塑旅、以旅彰文，不断推动文旅产业高质量发展。

一是加强系统性保护，让文物“活起来”。加强古汉台、拜将坛、张骞墓等重点文保单位的修缮与数字化保护，建立文化遗产动态监测平台；对镇巴民歌、汉调桡桡、端公戏等非遗项目实施“抢救性记录工程”，通过影像、文字、实物“三位一体”留存文化记忆。加强活态化传承，让文化“传下去”，推动非遗进校园、进社区、进景区，在青木川古镇、诸葛古镇等设立非遗工坊，让游客体验传统技艺。推进创新性转化，让遗产“火起来”。将三国故事、栈道精神等文化元素融入旅游产品设计，开发“张骞丝路主题研学”“古栈道徒步探险”等体验项目，用现代方式激活历史基因。

二是提升公共服务效能，让游客“留下来”。公共服务是文旅高质量发展的“软实力”，必须坚持需求导向、品质优先。加快构建“快进慢游”交通体系，推动高铁站、机场与景区接驳专线“零换乘”；推进景区无障碍设施、母婴室、旅游厕所等“微改造”“智慧化改造”，提升人性化服务水平。建设“汉中文旅云”平台，实现“一码预约、一键导览、一屏监管”；在龙头山、华阳景区等推广AI导游、AR导览，让游客“一部手机畅游汉中”。推动文旅服务标准化建设，加大投诉10分钟响应、问题1小时解决”的快速反应机制，实现“服务即体验”，用体验推动消费。

三是扩大市场影响力，让品牌“亮起来”。坚持“内容为王、IP 引领、全域营销”。擦亮“两汉三国”文化名片。打造“汉风古韵”品牌矩阵：创新举办油菜花节、大熊猫文化旅游节、冰雪嘉年华、张骞文化节等文旅节会节庆活动；联合影视公司开发“汉中故事”系列 IP，让文化“破圈”传播。做强“秦巴生态”旅游品牌，依托朱鹮、金丝猴等生态资源，推出“秦岭四宝”主题研学线路；打造华阳景区“四季画廊”、黎坪“红叶节”等生态 IP，构建“春赏花、夏避暑、秋观叶、冬玩雪”的全季旅游体系。创新“立体式”营销策略，线上联动央视、抖音等平台，推出短视频大赛；线下在高铁沿线城市开展“汉中文旅推介会”，与旅行社合作设计“高铁+景区”优惠套餐；瞄准 Z 世代群体，开发汉服旅拍、剧本杀等“年轻态”产品，抢占流量新高地。

三、抢抓经济机遇，打造康养产业新高地

汉中有良好的生态资源禀赋，康养产业也初具规模，有 39 家 3A 及以上旅游景区，1 个国家级旅游休闲街区，4 个省级旅游度假区，每千人养老床位数位居全省前列，有汉八味等道地中药资源，粮油、茶叶、食用菌等特色生态农业蓬勃发展。这些先天优势和后天环境是时代赋予汉中的“必答题”，更是“加分项”！

一是统筹康养空间布局。构建以汉台、南郑“中心城区医疗康养服务+文化体验”为核心，以城固、洋县、勉县汉江生态休闲康养带为枢纽，以佛坪、留坝秦岭南麓森林疗愈带为重点，持续完善镇巴、宁强巴山生态康养布局，升级打造华阳、黎坪、

天台国家森林公园等重点生态、森林旅游景区等重点项目，积极推动生态康养旅游业从“点、线、面”向“多点、多级、多彩”转变，形成文旅康养全域联动格局。

二是完善康养产品体系。立足资源优势，提升温泉度假、田园养生等生态疗养型康养产品，两汉文化研学、非遗手作体验等文化浸润型康养产品，候鸟式养老社区、长租公寓+医疗服务旅居等养老型康养产品，打造康养精品项目，夯实康养产业根基。例如：在略阳、留坝等地打造集中药材种植、科普研学、生态观光于一体的田园综合体，推出“药园采摘”“本草研学”等体验项目。做强生态康养核心产品，建设标杆项目，例如：在“中心城区医疗康养服务”核心区培育“名医+康养”IP，激活医养结合新动能；在佛坪、留坝秦岭南麓森林疗愈带开发禅修冥想营地、负氧离子疗养中心等，实现康养品质的价值跃升。积极培育“文旅+康养+农业”，开发药膳食材基地，推动中药饮片、养生茶饮等深加工产品以及有机农产品与文旅商品融合，擦亮“汉方古都”名片；培育“文旅+康养+体育”推广山地徒步，太极养生、低强度运动项目等新业态，不断延伸文旅产业链。

三是强化康养宣传营销。推出康养城市宣传口号，开展客群深耕，精准触达受众群体，针对长三角、京津冀客群推出“高铁康养专列+高端疗养套餐”，与成渝、关中城市群等周边市场共建“2小时康养圈”，探索发行“康养一卡通”等，邀请“银发网红”拍摄微短剧，短视频；联合抖音、小红书等新媒体，开

展线上线下的康养宣传推广互动活动，不断扩大汉中康养品牌的吸引力和知名度。

最后，再次感谢您对汉中文化和旅游工作的关心和支持。



(联系人：徐珊，电话：2996591)

抄送：市人大提案委，市政府督查室

