

汉中市文化和旅游局

类别：A

签发人：徐红菊

汉文旅函〔2025〕129号

对市人大六届六次会议第210号建议的答复函

任满丽代表：

您提出的《关于整合汉中市旅游资源促进全民旅游建议》（第210号）收悉。现答复如下：

首先，衷心感谢您对我市全域旅游发展的关心支持，对您的高度责任感和参政议政意识，我们深表敬意。您在提案中分析了我市旅游资源整合、促进全民旅游发展面临的形势，指出资源整合、产品开发、基础建设、宣传推广、服务提升、优惠政策6方面的问题，提出打造旅游主题产品、加强基础建设、提升服务水平等建议，符合文旅融合工作实际，我们将积极采纳您的建议，进一步完善工作方式，推动汉中市文化和旅游业高质量发展。

近年来，我市促进融合发展，夯实产业基础，汉台、南郑、洋县、西乡、勉县、宁强、留坝、佛坪等8个县区被评为省级旅游示范区，全市文化和旅游业取得显著成效：

一是旅游资源整合发展顶层设计逐步完善。先后出《汉中市文旅产业链建设方案》《汉中市打造千亿级文旅产业集群实施方案》

等政策文件，从项目建设、公共服务、景区创建、文旅融合、住宿交通配套等方面，制定工作措施，加快推进文化旅游产业发展。申报陕西魅力休闲乡村3个、特色魅力田园2个，打造精品旅游线路40余条，15条线路入选全国全省精品游路，打造出“文旅+体育+美食”消费矩阵，组织开展文商旅体融合促消费活动800余项，汉服旅拍、低空旅游、轨道交通、数字花海等消费新场景。完成32家重点景区“金牌解说”在线讲解服务平台建设和“全域一图游”“油菜花节一图游”等智慧导览系统更新，编制平台数据资源目录122类500余条；“西游记之大闹天宫”沉浸式VR大空间元宇宙体验馆等沉浸式项目建成运营，灵岩寺、楮溪源景区VR展示互动体验项目加快实施；“游汉中”小程序新增商户38家、产生订单80余万个，全市接入景区闸机客流数据28家、视频数据40家、居全省前列。

二是重点文旅项目及产品稳步推进。宁强羌绣文化产业园、佛坪携程度假农庄、留坝文化中心等一批文旅项目建成投用，西乡航空文化中心主体竣工，南郑区旅游景区设施提升、宁强草川子生态旅游度假区、留坝全域旅游服务设施提升等重点文旅项目加快建设。全市建有房车和露营营地30余个，8个露营项目入选全省“十佳”自驾游目的地，我市被授予“《自驾游目的地等级划分》行业标准试点验证城市”。中国民歌地图之“跟着民歌游汉中”在北京首演并走进贵州侗寨，成为央地合作、文旅融合新典范，创新举办油菜花节、“中国年·汉中过”、秦岭熊猫音乐嗨唱季、“五馆联动”之“博物馆里过大年”文旅品牌活动260余项，央视先后30余次报道汉中，汉中成为DeepSeek强推的最适合春天踏青的国内目的地，并入选同程旅行平台全国赏花目的地榜单。

三是基础建设不断完善。汉台、南郑、城固、佛坪等县区依托高铁站、汽车站建设了旅游集散中心，洋县、留坝、略阳等县在县城主要集散点(出入口)建设了旅游咨询中心，各景区、旅游镇村基本建成了游客中心、咨询服务点，全市旅游集散咨询服务体系加快构建。留坝、西乡、宁强、略阳等县设计制作了全域全景图，对景区标识系统进行规范。累计建设旅游厕所 500 余座，基础设施不断提升。

四是旅游宣传多点开花。在央视新闻频道播出 15 秒汉中文旅形象宣传片，《绿野仙踪寻国宝》《旷野星球·汉中天坑》等节目在央视和腾讯视频热播，组织开展人民日报 2025“光影中国”走进汉中影像、“网络媒体看汉中”主题采访和“汉风领航 情传胜境”城市客运服务者赋能行动，赴俄罗斯开展文旅宣传；策划开展“汉风雅韵”“华服之美”等系列新媒体主题营销，局官方微信微博发布信息 2100 余条，直接阅读量达 1834 万人次，“汉中文旅”抖音号推送视频 177 条，总浏览 2873.5 万人次。

五是服务质量显著提升。深化“三秦四季·暖心工程”，加强质量监管和文明旅游、诚信建设，集中开展旅游行业导游乱象强制消费等问题整治，高质高效做好星级饭店年度复核，新成立旅行社 3 家，完成 101 名导游证件网上审批、立案旅行社投诉 4 起；狠抓从业人员培训和岗位练兵，举办“天汉文旅大讲堂”、文旅服务质量提升暨安全生产、应急处置履职能力提升、公共文化、旅游投诉等专题培训 12 期，全市文旅行业干部在节假日、旅游旺季等重点时段，主动下沉景区、文博单位、重大活动现场开展秩序维护、人员疏导、调

度协调等志愿服务工作,“温情汉中”“厚道汉中”文旅服务品牌受到市民群众肯定。

六是文旅融合步伐加快推进。制定打造千亿级文旅产业集群《实施方案》,创建国家级文化产业示范基地2个,打造出西郊记忆、文旅特色商品体验店等新业态,建成文商旅融合示范单位9家、综合性旅游购物场所12家,天汉传奇入选全省最具吸引力旅游演艺项目,“望江楼”系列文创荣获陕西文博协会文化创意优秀奖。打造精品旅游线路23条,7条线路入选全国全省旅游精品线路;留坝县楼房沟民宿被评为全国甲级旅游民宿;制定“文旅+会务”融合发展《实施意见》吸引外地单位来汉举办各类会议、活动100余批次。

下一步,我们将充分吸纳您的建议,从更大格局、更宽视野、更深层次谋划推动文旅产业发展,实现文化影响力、旅游吸引力、文旅供给力、产业竞争力显著提升,努力整合我市旅游资源,促进全民旅游,推动全市文化旅游业发展行稳致远。

一是坚持项目引领。加快推进省、市级重点文旅项目建设。加快以中心城区旅游集散中心为龙头、县区旅游集散中心为支撑、景区游客中心为网点的多层次旅游集散体系建设。统筹推进全市A级景区、旅游度假区和旅游休闲街区等品牌创建,不断丰富全市旅游产品供给,提升旅游产品质量。

二是推进融合发展。探索以生态为特色、文化为内涵、旅游为载体,推进农文旅商交体养全面融合。推动文物活化利用,创新文物、遗址的展示传播方式。推进非遗活态传承,探索拓展“非遗+”路径,举办非遗购物节、非遗美食节、非遗旅游线路推介等,深化非

遗交流互鉴。实施“文旅+”消费促进行动，打造新一代沉浸式体验型文旅项目，持续释放文化旅游消费潜力。

三是提升基础配套。强化统筹与交通、商务、市场监管等多部门协作打造立体交通体系，加快推进汉中城固机场扩建，推进干线公路与景区连接道路改造，改善景区与干线公路及相邻景区通达条件。规范设置景区、度假区交通标识，提升客运专线、旅游专线运营水平。强化旅游接待设施建设，加快建设一批高星级酒店、主题酒店，构建以星级饭店为引领，主题酒店、特色民宿为支撑的旅游住宿接待体系。加强文旅市场监管，继续推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，建立完善服务质量评价体系，加强信用体系建设，积极倡导文明旅游。

最后，再次感谢您对汉中旅游的关心和支持，也希望您在今后工作中，积极建言献策，一如既往地支持文化旅游业发展。



(联系人：夏欢电话：2996590)



抄送：市人大常委会人代选工委，市政府督查室。