

类别：A

汉中市文化和旅游局

签发人：张僊

汉文旅函〔2026〕114号

对市政协六届五次会议第 500 号提案的答复函

市政协提案委：

你委提出的《整合两山资源、挖掘地方文化、打造汉中文旅高地——关于以先北后南分步推进、打造中心城区两大国家 5A 级旅游景区的提案》(第 500 号)收悉。现答复如下：

汉中历史文化悠久、自然生态秀美，发展文化旅游业的条件得天独厚。依托丰富的文旅资源，我市近年来聚力打造千亿级文旅产业集群，推动文化旅游业高质量发展，助力文化强市建设。提案立足我市旅游发展现状，站位生态城市和文化强市建设高度，紧扣中心城区三位一体国土空间规划，对中心城区南北两翼共 15 处资源点位的文化特色进行深入分析和系统梳理，提出了统筹整合资源、实施品牌创建的工作建议，既有思想深度，又有见识广度，对推动我市旅游景区提档升级、提质增效，提高城市旅游品质和服务功能具有重要意义，充分体现了市政协提案委对文化旅游工作的关注与重视。

但如提案所述，我市中心城区旅游景区数量类型不多，质量等级不高，仅有古汉台、拜将坛和兴汉胜境三家以汉文化为主题的 A 级景区，城区周边虽有石门栈道、天台森林公园、南湖、红寺湖等老牌 A 级景区，但设施较为陈旧，业态结构单一，品牌影响力和旅游吸引力不强，对中心城区旅游支撑和带动作用有限。皇塘水乡作为今年油菜花节主会场和新晋 3A 级景区，节会期间游客众多、市场火爆，但其季节性较强，短板明显。中心城区作为全市文旅集散消费中心，高 A 级景区数量偏少，特别是缺少 5A 级景区和标志性、引领性文旅产品，导致中心城区的旅游辐射带动作用未能得到充分有效发挥。

针对提案指出的问题和建议，我局会同林业、宗教、生态环境等部门和汉台、南郑区文旅部门，根据相关行业政策法规，对照 5A 级景区创建程序规定和标准要求，就提案内容进行了会商讨论，并向省文旅厅业务处室汇报请示，征询指导意见，同时征求了省内外高校有关专家意见，形成专题报告，向市政府有关领导进行了汇报。经全面梳理、综合研判，我认为虽然按照现行 5A 景区创建标准、程序和宗教管理、生态保护等政策规定，将中心城区 10 余处分散资源点捆绑创建 5A 景区条件暂不成熟，但提案在充分调研的基础上，通过深入分析查找问题症结，从提升传统景区质效、创新植入消费业态、培育打造特色 IP、延长产业链条等方面提出了具体意见建议，对我市文旅资源开发和产品打造具有很好的参考价值，我们将认真学习吸收，积极推动落实，重点做好以下几方面工作。

一、对标创建提升，打造旅游精品。

依托良好的资源条件和发展基础，坚持对标高标准、打造高品质、塑造高品牌，全力推动中心城区文旅产品迭代升级。一是系统梳理历史典故、非遗民俗等核心文化元素，深度挖掘、活化利用汉文化精神内核，充实兴汉胜境、市博物馆、拜将坛景区展陈与体验内容，以市博物馆为龙头，联动张骞墓、武侯墓、蔡伦墓祠、张良庙建立“五馆联动”创新发展机制，营造汉文化沉浸式展示体验场景，全方位、立体化讲好汉文化经典故事。二是推动产品升级，华阳 5A 级景区和留坝营盘国家级旅游度假区创建已推荐上报国家文旅部，兴汉胜境、龙头山入选全省十大热门景区，镇巴楮溪源晋升 4A，汉台皇塘水乡、勉县龙湾、西乡罗镇茗园等创成 3A。指导石门栈道、天台森林公园等景区改善环境风貌，更新游览设施，加强运营管理，提升景区品质。积极盘活南湖、红寺湖等优质低效旅游资源，努力破解制约景区发展的瓶颈，引导传统老景区转型升级、提质增效，重新释放发展活力。三是依托一江两岸天汉湿地公园、天汉文化公园、大汉山等城市公园，完善停车场、绿道、标识标牌、休憩座椅、景观小品等旅游服务设施体系，提升旅游服务功能和承载能力，在天汉楼广场、大汉山广场、汉山植物园等游客密集区域举办秦岭熊猫音乐嗨唱季、汉风古韵传奇夜、“四季村晚（歌）”、“郁见美好·香约汉山”主题花展等文旅活动，集聚中心城区人气和流量，增强城市旅游吸引力。四是以中心城区为核心，借助交通路网串联周边特色小镇、田园水域、山地森林等自然生态和人文资源，布局打造特色

旅游廊道和精品旅游线路。整合汉台、南郑、城固、勉县等四县区交通、农业、文旅等资源，联合打造打造 251 公里油菜花观花廊道，串联皇塘、陈村、桃花岛、龙湾等精品观花点；推出文化体验、生态观光、研学康养等精品旅游线路 30 余条，汉台区乡韵仲夏悠然游、南郑区油菜花海休闲游、城固县花海茶香觅春游等 8 条线路分别入选全省乡村休闲旅游精品线路。通过推动点状资源串联成线、连片成面、组团发展，实现文旅资源整合化、业态布局板块化、产业发展集群化，构建核心引领、多点联动、全域协同的文旅发展新格局。

二、丰富产品业态，推动融合发展。

立足区域资源禀赋与发展实际，深度挖掘本土民俗文化、历史底蕴、田园风光等特色地域资源，充分依托便捷交通区位优势，精准对接大众文旅消费升级需求，坚持因地制宜、错位发展、特色赋能的发展思路，系统培育迭代文旅新产品、新业态、新场景。一是大力发展生态观光、文化体验、特色民宿、休闲度假、康养旅居等核心业态，推动单一观光型旅游向多元体验型文旅消费转型升级。兴汉生态旅游文化区入选国家级夜间文旅消费集聚区，留坝厅老街、诸葛古镇分别获评国家级、省级旅游休闲街区，制定印发《汉中市推动民宿产业高质量发展的实施意见》，留坝楼房沟、佛坪贝壳山居等 5 家民宿获评国家等级旅游民宿，陕南首个 XR 沉浸式体验空间《汉使张骞·启程》上线试运行，大型原创舞剧《朱鹮归》成功试演，文旅消费场景和业态进一步丰富。二是聚焦地域特色亮点，整合优质资源、凝练发展特色、塑造核

心标识，精心打造辨识度高、影响力广、竞争力强的区域文旅 IP。坚持“全域四季游”“一月一主题”，创新开展油菜花节、陕南民歌节、“中国年·汉中过”、秦岭熊猫音乐季、冰雪嘉年华、“跟着民歌游汉中”等文旅品牌活动 300 余项，汉中文旅 3 次走出国门、26 次赴外省市专题推介，汉调桡桡、龙头山等汉中文旅特色 IP 多次亮相央视，“温情汉中”“厚道汉中”文旅服务品牌备受市民游客好评，汉中荣膺“文旅融合最佳全域旅游城市”“优秀旅居目的地”，连续 3 年荣登中国地级市传播热度百强榜。三是打破产业边界壁垒，推动文旅农商交体养一体化发展，通过深度融合、联动赋能，构建“资源互通、业态互补、市场互融、价值共生”的全链条产业发展体系，成功打造西郊记忆文创街区、“爱转角”非遗会客厅、芳香之旅文创园、黄官非遗产业园、城古酒文化生态旅游区、洋县黑米文创园等跨界融合产品，通过业态创新与产业融合，持续丰富文旅消费场景、拓展消费渠道、释放消费潜力，全面提升中心城区文旅消费中心能级，全方位拉动本地文旅消费提质扩容，持续夯实产业发展根基，全力助推千亿级文旅产业集群建设，赋能区域经济高质量发展。

三、强化资源保护，守好红线底线。

一是深入贯彻落实习近平生态文明思想，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，始终将生态保护作为文旅产业发展的前置条件和核心底线，坚守生态优先、绿色发展的核心原则，把生态环境保护、绿色低碳发展理念贯穿文旅项目建设、业态打造、运营管理全过程各环节，合理有序开发利用自然生态

资源，杜绝过度开发、无序开发，全力推动文化旅游业绿色低碳、集约高效、可持续发展，实现生态保护与产业发展双向赋能、良性循环，筑牢文旅产业高质量发展的生态屏障。二是严格落实文化传承发展和保护利用工作要求，强化文化遗产活态传承和活化利用，大力弘扬中华优秀传统文化，挖掘展示两汉三国、红色革命、非遗民俗、秦巴生态等地域特色文化，促进汉中文化旅游深度融合发展。三是严格贯彻落实党的宗教工作方针，加强涉旅宗教场所规范管理，厘清宗教与旅游边界，严禁以宗教名义开展旅游经营活动，严防意识形态安全风险，坚决守牢文旅产业发展红线底线。

感谢您对汉中文化旅游工作的关心和支持，也希望您在今后工作中积极建言献策，一如既往地支持我市文化旅游业发展。



（联系人：胡亮安，电话：2996590）

抄送：市政协提案委，市政府督查室。