

类别：A

汉中市文化和旅游局

签发人：张 僔

汉文旅函〔2026〕82 号

对市政协六届五次会议第 437 号提案的答复函

康凯委员：

您提出的《关于建设汉中“汉文化沉浸式主题乐园”的提案》（第 437 号）收悉。

感谢您对汉中文旅工作的关心与支持，该提案对我市千亿级文旅产业集群打造，推动文化旅游高质量发展具有很强的建设意义，现结合我局工作实际答复如下：

近年来，市文旅局紧扣文化强市建设目标，以千亿级文旅产业集群建设为抓手，一体推进文旅农商交体养融合发展，全市文化事业繁荣发展，文旅产品供给体系日趋完善，文旅消费市场持续活跃，品牌影响力显著提升，油菜花节、“非遗+民宿”经验入选全国优秀案例，汉中被授予“文旅融合最佳全域旅游城市”“优秀旅居目的地”。

一、聚焦文化传播，提升沉浸体验。市文旅局深入学习贯彻习近平文化思想，坚定文化自信，坚持守正创新，不断发掘我市

厚重历史文化和优美自然生态资源，以汉文化传播为载体，推出汉文化为主题的系列活动，开展穿汉服、赏汉乐、行汉礼、知汉事等沉浸式体验项目，让游客感悟汉文化魅力，提升我市对外知名度和影响力。一是丰富汉文化特色体验活动，连续多年策划举办“汉风汉韵·畅游汉中”万人游汉中汉服嘉年华和兴汉胜境汉服文化周活动，充分将汉服元素融入文旅业态，沉浸式感受汉文化的独特魅力，提升汉服体验的场景感、互动感、故事感；二是举办集汉文化体验、婚俗礼仪展示于一体的汉式婚礼展演、汉文化纪念婚典活动，展示传统文化深刻内涵，推动汉中“文旅+婚庆”产业融合发展。同时，持续开展汉服游园减免门票惠民活动，游古迹品古韵特色着汉服讲解服务，汉服租赁妆造、摄影跟拍优惠体验、“云上汉服秀”等系列活动，打造文化韵味文旅特色活动，提升游客参与性。三是以汉文化为核心赋能文旅业态迭代升级，深化数智赋能文旅发展，创新打造汉中文旅 NFC 数字卡、汉中文旅 AI 伴游，同时，依托全市重点景区、文化街区、文博场馆，打造汉文化主题消费场景，市博物馆拜将坛馆区 3D 裸眼四折幕数字体验、城固县张骞纪念馆陕南首个沉浸式 XR 文旅项目《汉使张骞·启程》、洋县蔡伦墓祠《蔡伦铭》VR 场景体验项目成功落地，让传统文化资源可看可感。

二、聚力产业建设，培育文旅动能。一是坚持项目突破，加快推进市级重点文旅项目建设，“爱转角”非遗会客厅、“西郊记忆”文化街区、天汉楼羌文化展览馆、西乡航空文化中心等一批文化产业重点项目建成投用，有力促进旅游景区提质增效。二是

加大招商力度。市政府领导多次带领相关县区和部门赴华强方特总部及相关企业开展招商工作。2019年，华强方特团队来汉就政策对接、投资模式、项目运营等内容交换了意见，并就项目落地持续对接洽谈、协调推进。三是积极考察学习。2025年，市文旅局组织全市文旅系统相关文博场馆、景区赴河南省只有河南·戏剧幻城、开封万岁山武侠城、清明上河园等重点文旅项目考察学习NPC互动场景、体系化演艺演出、数智文旅体验、全时段消费等多元场景，考察后我局充分借鉴优秀案例经验，在今年春节期间推出“五馆联动·穿越千年”汉文化沉浸式展示体验活动，古汉台馆内《肇基汉中》《问道汉中》《礼兴汉中》“微演艺+轻互动”，拜将坛馆区《汉王拜将》沉浸式实景剧、汉文化NPC趣味互动，让游客更生动地感受汉文化厚重历史。

三、擦亮城市名片，激发消费活力。一是品牌活动精彩纷呈。创新举办2026油菜花海汉中旅游文化节，围绕节假日等重点时段策划开展2026新春社火巡游、汉风古韵·传奇夜、汉江龙舟文化季促消费活动、秦岭熊猫音乐嗨唱季等系列活动，我市被《中国国家旅游》评为首批“宝藏小城”，入选同程端午“小城游”热门目的地第1名。二是精准营销成效彰显。赴广元、延安、榆林、长沙、天水、恩施等客源地城市开展“跟着民歌游汉中”等主题文旅推介活动，参加2026西安丝绸之路国际旅游博览会，荣获“最佳组织奖”和“优秀展台设计奖”殊荣。做强“票根经济”，联动西部机场集团、汉中高铁站深化航旅融合，组织全市重点景区及民宿酒店对外地游客进行优惠。三是宣传矩阵持续增强。在新华社、央

视等主流媒体开展专题宣传，汉中文旅话题浏览量超 5000 万人次，上半年，中央广播电视总台 50 余次报道汉中，其中 2 次荣登央视新闻联播栏目，创历史之最。“汉中文旅”官方抖音号成功入选全省“走好网上群众路线”成绩突出账号。

下一步，我们将积极采纳您的意见建议，围绕千亿级文旅产业集群、文化强市建设，以文旅农商交体养一体化发展为重点，重点做好以下工作。

1.深挖文化内涵，推动资源活化转化。以文旅资源、文物普查为契机，全面摸清全市具有时代特质、地域特征、民族特色的文物和非遗资源家底，加大历史文化、民俗文化等研究阐释，统筹处理好文化保护传承与城乡建设发展之间的关系，让文化遗产在新时代焕发新光彩。围绕打造汉文化交流体验中心，深入推进博物馆“五馆联动”，打造一批文物主题游径，建设一批非遗工坊、非遗园区，分类推动历史文化街区、传统村落活化利用，让汉文化和城市文化相得益彰，在文化强市建设中出圈出彩。

2.丰富文旅业态，提升游客参与体验感。鼓励引导全市景区、文博单位，树立以游客为中心的经营理念，以满足不同游客群体消费需求为出发点，通过引入 NPC 互动、小型剧目、光影秀场以及裸眼 3D、VR 体验、非遗体验、康养体验等项目，丰富文旅消费业态，打造游客可参与的沉浸式场景，延长游客停留时间，促进文旅消费提升。

3.深化融合发展，做优文旅产业新支撑。加大文旅项目谋划和落地实施，持续加强与华强方特等主题乐园企业对接，进一步

创新合作模式，力争达成合作；积极发展赛事经济、演艺经济，培育打造文化创意、婚庆旅拍、汉服妆造、康养研学、自驾露营等新业态新产品，深入推进文旅农商交体养一体化发展，做实文旅产业发展新支撑。

4.强化宣传推介，扩大文旅品牌影响力。精心设计培育“张骞”“诸葛亮”“蔡伦”“朱鹮”“油菜花”等汉中旅游形象宣传 IP，打造汉中城市形象的文化符号，坚持大策划、大品牌、大营销理念，健全市县联动、政企协同的营销体系，创新开展“天汉故事大家讲”宣传活动，持续开展“春游花海、夏览山水、秋赏红叶、冬玩冰雪”系列宣传推广，叫响“乐享四季、畅游汉中”精品文旅线路，扩大汉中对外影响力，吸引更多游客来汉旅游观光。

最后，再次感谢您对汉中文化旅游业的关心和支持，希望您在今后工作中，积极建言献策，一如既往地支持我们的工作。



（联系人：陈奕帆，电话：2996591）



抄送：市政协提案委，市政府督查室。