

类别：A

# 汉中市文化和旅游局

签发人：张憺

汉文旅函〔2026〕147号

## 对市政协六届五次会议第440号提案的答复函

李大庆委员：

您提出的《交旅融合高质量发展，打造沉浸式文旅新场景》（第440号）提案收悉。结合市交通运输局协同办理意见，现就我局相关工作开展情况及下一步落实举措答复如下：

### 一、重点工作推进情况

#### （一）规划项目统筹布局，夯实交旅融合硬件基础

一是顶层规划引领交旅一体化建设。编制《汉中市“十五五”文化和旅游发展规划》，提出深入推进交通与文旅融合，协同开展交旅融合高速服务区建设，大力构建旅游风景道系统，丰富“坐着火车游汉中”旅游线路，打造交旅融合新业态新场景。

二是重点交旅项目落地见效。依托公路闲置资产打造交旅融合示范样板，建成留坝“道班·宿”、佛坪茱萸红汽车营地等一批公路文旅设施；建成房车露营地30余处，佛坪携程度假农庄、留坝文化中心等一批沿路文旅项目投用，汉中市被授予全国“自驾游目的地等级划分”行业标准试点验证城市。

三是招商引资储备交通文旅新业态。全年组织、参与各类招商推介活动 30 余场，赴上海、重庆、西安等地精准开展交旅产业链招商，对接携程、景域驴妈妈等头部文旅企业，重点落地房车营地、公路民宿等交旅融合类项目；提前谋划环秦巴轨道交通、通用航空旅游等远期项目，挖掘交旅融合发展潜能。

## （二）深耕路衍文旅业态，推动“公路+”融合发展

一是打造“农村公路+民宿”特色样板。成立汉中市民宿协会，培育“携程农庄”“贝壳山居”等 80 余家精品民宿，留坝楼房沟民宿获评全国甲级民宿；推动道路沿线茶园、古镇、乡村资源联动，西乡堰口镇、佛坪银厂沟村获评省级旅游特色名镇、乡村旅游示范村，佛坪全域旅游增收模式入选世界旅游联盟乡村振兴典型案例，实现公路引流、民宿留客、产业富民闭环。

二是推出多层次交通主题精品旅游线路。整合全市高铁、高速、风景道资源，策划汉风古韵、生态休闲、房车露营等 40 余条精品线路，2 条入选全国乡村旅游精品线路、6 条全省茶旅融合线路；留坝山地自驾环线获评全国体育旅游精品项目，8 个自驾线路、露营营地、文旅目的地项目入选 2023 年度陕西省“十佳”自驾游项目名录，秦岭一号旅居专线入选全国交旅融合示范案例，形成全域联动的慢行旅游廊道体系。

三是完善沿路文旅配套服务设施。协同交通部门在重点风景道、国道、乡村路配套标准化旅游厕所、观景平台、全域旅游标识系统、景区游步道；推动景区停车场扩容升级，统一规范全域交通沿线文旅导览标识、景观小品布设，提升道路文旅观赏价值。

### （三）丰富沉浸式交旅产品，拉动交通场景文旅消费

一是节会活动串联交通廊道引流。四季品牌文旅活动为载体，拉动公路沿线餐饮、露营、民宿消费；举办“西汉广巴”旅游联盟大会，打通跨区域高铁、高速旅游联动通道，组织跨省市文旅推介，依托西成高铁打造西安—汉中一日游、周末游产品。

二是布局差异化交通文旅产品。配合城固通航、南郑通用机场规划，启动低空观光、航空研学产品策划；联动省铁路集团推进环秦巴旅游轨道前期论证，探索主题旅游专列开发，补齐高端差异化交旅产品短板。印发《汉中市油菜花海旅游廊道建设实施方案》，在对汉台、南郑、城固、勉县等县区油菜花观花点位、交通基础设施、现有旅游业态充分调研基础上，谋划道路建设、文旅融合、业态培育、基础设施提升等三年期、五年期重点项目，串点成线，打造 251 公里旅游廊道。

三是数字智慧赋能服务链条。建成汉中文旅大数据中心、全域一图游智慧导览系统，上线掌上文旅服务 APP，全市 A 级景区交通客流接入市级智慧平台，数据对接率全省第一；常态化推送自驾、公路旅游攻略，汉中多次登上抖音热搜，以数字宣传拓宽公路旅游客源市场。

### （四）协同联动机制建设，形成交旅融合工作合力

主动对接市交通运输局，联合申报交通强国试点典型案例，向省文旅厅推荐“陕南交通旅游山水画卷”“道班·宿交旅融合创新项目”省级示范；在高速服务区、公路驿站联合布设文旅宣传展示区，组织文旅业务骨干，面向高速公路、公路一线工作人员开展

景区推介、旅游线路讲解业务培训；统筹推进“商旅快通行、休闲慢旅游”设施一体化建设，推动农、文、商、旅、交通多产业跨界融合发展。

## 二、下一步工作计划

下一步，我局将积极吸收您提出的补齐“快进慢游”衔接短板、活化交通设施、打造多元产品、做强路衍经济、数字智慧赋能五大方向建议，持续强化交旅深度融合，不断丰富沉浸式文旅新场景。

一是畅通交旅衔接脉络。加强与交通运输部门协同联动，优化高铁、高速公路与重点景区互联互通，完善景区换乘、慢行疏导等配套设施，畅通交通枢纽与景区联动堵点，提升全域出行游览便捷度。二是提质打造风景廊道。聚力推进 251 公里油菜花海旅游廊道建设，严格落实市级专项实施方案，统筹相关县区、市直有关部门协同推进，完善廊道沿线驿站、露营基地、观景平台等配套设施与业态，系统谋划中长期重点项目，积极争取省级资金政策支持。同步以数智文旅为切入点，结合廊道全域布局，摸排、谋划、包装一批农旅融合、文博数字展示、红色文旅、沉浸式体验类数字文旅项目，嵌入沿线景区、园区、场馆业态，做实做优廊道数字文旅应用场景，推动文旅农商交体养一体化融合发展。三是活化交通载体场景。依托高铁站、高速公路服务区、国省干线等交通空间载体，植入非遗展示、特色美食、地域文化体验等文旅业态，打造特色主题交通场景与沉浸式消费节点。四是丰富多元文旅产品。补齐低空文旅产品短板，开发高端休闲、科

普研学等新业态；持续举办特色节会、实景演艺、沉浸式体验活动，梯次推进景区提质升级，满足不同年龄段、差异化游客需求。聚力培育沿线民宿集群、特色消费节点，深化“路、景、村、业”一体化融合，加大交旅新业态招商引资、政策与资金扶持力度，构建“引流—留客—持续消费”完整产业链。

再次感谢您对汉中文旅事业的关注与建言。



（联系人：付洁，电话：2996590）

抄送：市政协提案委，市政府督查室。