

类别：A

汉中市文化和旅游局

签发人：张 僴

汉文旅函〔2026〕81 号

对市政协六届五次会议第 465 号提案的答复函

张永清委员：

您提出的《用本市需求优势支持本市文化产业发展 助推我市文化强市战略》（第 465 号）提案收悉。感谢您对汉中市文化产业，特别是出版印刷发行产业链发展的关心和支持。您的提案立足汉中产业实际，精准指出我市文化企业“体量小、资源散、支撑弱、出圈难”的发展短板，围绕机关企事业单位采购、茶酒配套包装升级、校园刚需市场、公务伴手礼选用四个关键领域，提出务实可行、贴合市情的对策建议，对我市盘活本土市场资源、培育本土文化产业主体、延伸文旅产业链条、壮大文化产业产值具有极强的指导意义。现结合我市实际情况，就提案内容答复如下：

一、工作开展情况

2024 年，市委办、市政府办联合印发《汉中市打造千亿级文旅产业集群实施方案》，将出版印刷发行纳入千亿级文旅产业集群 8 条子产业链进行集中打造，明确“加快印刷包装产业品牌培

育，提升印刷产业发展规模和质量。支持印刷企业技术装备改造，培育发展 3D 打印、高速印刷、数码印刷、包装印刷等企业。鼓励实体书店与网上书店渠道融合发展，积极开发版权交易、知识付费等服务模式”。

近年来，我市深耕文化产业培育，依托两汉三国、秦巴生态资源以及特色农业产业基础，逐步形成印刷包装、文创礼品、文体用品、农特产品配套包装等文化关联产业体系。一是依托市文化包装产城融合基地，推动印刷企业数字化、绿色化转型，重点推进汉台区印刷包装数智化改造提升项目，已建成数字化生产厂房 2000 余平方米、数字化生产线 5 条，完成投资约 1500 万元，有力推动印刷产业提质增效。二是培育骨干企业，将汉中智达彩印有限公司、汉中市三伟印务有限公司、陕西汇江印务有限公司等一批我市出版印刷龙头企业列为千亿级文旅产业集群重点培育企业（单位），其中，汉中市三伟印务有限公司入选陕西省出版印刷发行产业链企业名录，三伟印务、金鼎盛彩印标牌公司两个项目获得省级文化产业发展专项资金支持。三是引导印刷企业对接茶叶、中药材、酒、土特产、非遗食品等本土特色产业，研发融入汉风元素的绿色包装产品和伴手礼产品，提升附加值，进一步提升产值和扩大市场覆盖率。

二、存在的问题及下步工作举措

正如您提案所述，我市本土文化及印刷包装企业普遍存在发展起步晚、规模体量小、品牌影响力弱等问题，且印刷业整体以较为低端的业务为主，产业链延伸较短，难以匹配高端市场需求，

对外竞争力不足。加之，部分单位对本土产业扶持意识不强，同等条件下优先选用本地产品的氛围尚未全面形成，本地庞大的内需市场未能有效转化为产业发展动能。下一步，我局将结合您的提案建议，立足我市产业基础和市场优势，充分挖掘本市需求潜力，统筹协调有关单位力量，协同推动出版印刷产业链发展壮大，助推千亿级文旅产业集群建设。

一是夯实工作责任，强化政策落地。加强与财政、发改、宣传等部门对接沟通，积极推动《加快汉中文化产业发展的十条政策措施》《关于切实用好市县文化产业发展专项资金促进文化产业稳步发展的实施意见》等政策落地见效，指导各县区出台完善促进文化企业发展、针对企业纳规入统的优惠政策，发挥政府专项资金的引导和支持力度。

二是鼓励技术升级，降低企业成本。鼓励印刷企业推动印刷环节智能化，引入数字印刷设备，采用按需印刷技术，降低库存压力。支持绿色印刷改造，协助企业申请技改项目资金支持。打造“云印厂”模式，整合周边城市订单，降低生产成本，共享设备产能，提升本地印刷市场份额和竞争力。

三是深挖本地潜力，提升市场份额。引导文旅领域企事业单位、景区、文博场馆在日常办公印刷、宣传物料制作、活动物料采购、资料出版印刷等工作中，优先对接本地印刷企业；积极倡导全市各级部门、企事业单位在对外交流、访客接待、重大活动举办时优先选用汉中本土生产、承载汉风特色、彰显城市底蕴的文创产品、工艺礼品、非遗手作和特色文旅礼盒，通过常态化推

广本土特色礼品，既有效扶持本地文创企业发展，又以实物为载体传播汉中文化，实现市场拓展与文化传播双向赋能。

五是优化政策支持，营造良好发展环境。强化市场推广与合作，助力本地企业获取更多的资源，提升竞争力。为本地企业创造更加公平的竞争环境，维护全国统一大市场构建，优化资源配置，积极吸引各类市场主体参与汉中市文旅产业发展，为区域中心城市建设凝聚工作合力。

最后，再次感谢您对汉中文化旅游业的关心和支持。



(联系人：陈以琴，电话：18710662571)

抄送：市政协提案委，市政府督查室。