

汉中市文化和旅游局

类别：A

签发人：张憺

汉文旅函〔2026〕136号

对市政协六届五次会议第430号提案的答复函

王建锋委员：

您提出的《关于推动汉中文旅融合发展的提案》（第430号）收悉。现答复如下：

首先，衷心感谢您对我市文化旅游工作的关心。您在提案中客观指出当前我市文旅融合存在“整合力度不足、体验业态单一、产业链条不完善”等问题，并从资源整合、体验场景、产业链延伸三个维度提出了针对性很强的建议，我们将在工作中积极采纳，进一步助推我市文旅融合发展。

近年来，我局深度挖掘汉中历史底蕴、生态基底与民俗特色，推出了一系列成熟的文化节目。一是依托本土汉文化底蕴，打造多场馆联动沉浸式文旅新场景。创新推出汉中“五馆联动·穿越千年”汉文化沉浸式展示体验活动以汉中市博物馆为核心，联动张骞纪念馆、蔡伦墓祠、武侯墓博物馆、张良庙博物馆五大汉文化文博场馆，策划打造了一批常态化、沉浸式汉文化体验场景，形成“馆

区演艺+街区体验”的文旅融合新格局。二是深耕数字文旅，活化文化传承。汉中市博物馆上线全景虚拟漫游平台，陕南首个XR沉浸式文旅项目《汉使张骞·启程》依托前沿数字技术，联动张骞墓历史遗存，沉浸式还原凿空西域的历史场景。同时，NFC文创卡、“鸛宝”AI伴游平台热度持续攀升，累计互动超10万人次，以智慧文旅服务打破文物展陈壁垒，让静态文物变为可互动、可体验、可留存的特色文化记忆。以及略阳徐家坪创新打造VR红色数字体验馆，感受红军转战略阳的峥嵘岁月，整合推出多条标准化红色研学线路，配套开发红色情景体验、非遗手工实践等研学课程，吸引大批研学团队到访，持续激活革命老区的乡村文旅发展新活力。三是拓展传承路径，丰富互动体验。依托汉台“爱转角”非遗会客厅，推出非遗公益课堂、茶艺展示及传统医药体验等沉浸式项目，同步开展非遗进校园、进街区、进景区系列活动，增强非遗传播的互动性。四是深化体旅融合，焕新消费场景。推动“非遗+赛事”深度融合，选送陕南民歌、汉调桡桡参演2026年中国桨板国际公开赛(汉中站)开幕式。组织南郑竹编、城固架花等15个非遗项目入驻“非遗好物国潮焕新”消夏集市，打造“赛”“日”联动消费场景。五是推广创新成果，扩大文化影响。加强非遗品牌培育和宣传，宁强羌绣品牌创新、留坝非遗民宿模式作为优秀案例在省级活动主会场作经验交流。六是利用生态资源优势，创新举办油菜花节系列活动。打造精品观花旅游线路和观花点。推出文化体验、招商引资、产业融合、消费促进等7大类72项系列主题活动，同步上线“油菜花海一图游”服务产品，打造鸛小鱼、

鸚小购等5大朱鸚系列IP形象。依托花海廊道与特色IP载体，策划开展全国“春季村晚”、朱鸚文化交流暨春季主题招商、2026汉中马拉松、“美好中国行”媒体采风、古道与公路融合发展、全龄友好研学实践、“秦岭会客厅”非遗民宿体验、手工制茶采摘体验、“陕港同行”香港足球邀请赛、汉中融合传播汽车博览会等活动，打造精品观花线路15条、研学旅游线路8条，全力为广大游客奉上一场春日文旅盛宴。七是深化文旅联动宣传，积极开展跨区域文旅推广交流。组织镇巴文工团、南郑桃桃传承发展中心等国有文艺院团骨干创新开展“跟着民歌游汉中”文旅宣传推介活动，带领陕南民歌传承人先后走进延安、榆林、广元、天水等地，以歌为媒，搭建跨区域文旅合作桥梁。

下一步，我局将立足汉中历史文化、生态资源与民俗特色，依托文旅融合、数字赋能、非遗活化、节会引流等现有工作成果，持续提质增效，打造特色文旅品牌。不断深化文博场馆联动建设，升级沉浸式汉文化体验场景；丰富各县区博物馆等场馆XR体验、AI伴游等数字文旅，盘活红色文旅资源，完善研学产业体系。稳步推动非遗活态传承，常态化举办非遗体验活动，优化精品旅游线路与研学路线，扩容节会多元业态。积极开展跨区域文旅交流推介，依托本土文艺资源搭建协作纽带，持续擦亮“两汉三国 真美汉中”城市名片。

感谢您对文化和旅游工作的关心、支持。请您今后继续对我们的工作给予支持帮助。

(此页无正文)

汉中市文化和旅游局

2026年8月20日



(联系人：邓晶琦，电话：2996586)

抄送：市政协提案委，市政府督查室。